

Luca Vittorio Mario Ferraris

HEAD OF STRATEGY, MARKETING & COMMUNICATION



Luca Ferraris opera nel mercato dei prodotti e servizi digitali da oltre 20 anni, ricoprendo ruoli di crescente complessità nelle aree di Pre-vendita, Marketing, Strategia e Innovazione. Ha conseguito una laurea in Ingegneria delle Telecomunicazioni e un Executive Master in Business Administration.

Prima di assumere il ruolo attuale è stato Responsabile Marketing & Business Development della Business Unit Digital Technologies di Maticmind SpA e prima ancora Responsabile Marketing, Innovation & Communication presso Italtel SpA. È stato anche membro del Consiglio Generale di Anitec-Assinform e membro del CDA del Cluster Smart Cities & Communities della Regione Lombardia.

In qualità di Responsabile del dipartimento Strategy & Communication di Exprivia SpA, ha il compito di sviluppare la visione di medio-lungo periodo, contribuendo all'elaborazione del Piano Strategico, supportare la Direzione Aziendale nei progetti di M&A, definire e gestire il piano di comunicazione dell'azienda e delle iniziative di promozione della Corporate Identity verso la totalità degli stakeholder.