

# Mauro Amoruso

HEAD OF FOREIGN BUSINESS



Mauro Amoruso opera nel mercato tecnologico da 20 anni, ricoprendo ruoli di crescente complessità nelle aree di Business Development, Marketing, Strategy e Portfolio Management. Ha conseguito una laurea in Ingegneria Elettronica e delle Telecomunicazioni, certificazioni varie tra cui PMP e un Executive Master in Business Administration.

Prima di assumere il ruolo attuale, è stato Head of Strategy & Portfolio Management Office del Gruppo ANGEL, prima ancora Head Of Space Programs presso SITAEL S.p.A, Business Development Manager presso NORTHROP GRUMMAN USA, orbitando anche per molti anni della sua carriera nel mondo LEONARDO S.p.A..

In qualità di Responsabile del Dipartimento Foreign Business di Exprivia S.p.A. ha il compito di contribuire nella gestione del business estero di breve periodo delle country fuori dall'Italia, sviluppare la strategia di espansione worldwide di medio-lungo periodo contribuendo all'elaborazione del Piano Strategico di Gruppo, supportare la Direzione

Aziendale nei progetti di M&A estero e gestire e definire il piano di sviluppo dell'azienda e del business Exprivia nel mondo.

È anche membro del CDA di Exprivia SLU Spagna e ricopre la carica di CEO e membro del CDA di Exprivia India in qualità di consigliere.