

Mauro Amoruso

HEAD OF FOREIGN MARKETS BUSINESS



Mauro Amoruso lleva 20 años trabajando en el mercado tecnológico, desempeñando funciones de creciente complejidad en las áreas de Desarrollo de Negocio, Marketing, Estrategia y Gestión de Cartera. Es licenciado en Ingeniería Electrónica y de Telecomunicaciones, posee varias certificaciones, entre ellas PMP, y un Máster Ejecutivo en Administración de Empresas. Antes de asumir su cargo actual, fue Jefe de la Oficina de Estrategia y Gestión de Cartera en ANGEL Group, antes de eso Jefe de Programas Espaciales en SITAEL S.p.A, Director de Desarrollo de Negocio en NORTHROP GRUMMAN USA, orbitando también LEONARDO S.p.A. durante muchos años de su carrera.

Como Responsable del Departamento de Negocios Exteriores de Exprivia S.p.A., se encarga de contribuir a la gestión de los negocios exteriores a corto plazo de los países fuera de Italia, desarrollar la estrategia de expansión mundial a medio-largo plazo contribuyendo a la elaboración del Plan Estratégico del Grupo, apoyar a la Dirección Corporativa en los proyectos de fusiones y adquisiciones en el

extranjero y gestionar y definir el plan de desarrollo de la empresa y de los negocios de Exprivia en todo el mundo.

También es miembro del Consejo de Exprivia SLU España y se desempeña como CEO y miembro del Consejo de Exprivia India como director.