

ITALTEL ED EXPRIVIA È GIÀ UNA STORIA DI SUCCESSO

Accrescere il nostro potenziale attraverso le sinergie create dall'integrazione delle nostre specifiche competenze: questo è l'obiettivo che ci ha condotto alla nascita del nuovo soggetto Exprivia-Italtel, dice Luca Ferraris, Head of Strategy, Innovation e Communication di Italtel in riferimento al percorso di convergenza in atto fra le due aziende. Con l'acquisizione dell'81% del capitale di Italtel da parte di Exprivia, avvenuta a dicembre 2017, si è dato vita a una delle più importanti realtà industriali italiane nelle tecnologie digitali che si colloca fra le prime cinque aziende del settore, con un fatturato complessivo di quasi 600 milioni di euro (2017) e con circa 3.400 persone impiegate in diversi Paesi del mondo. Siamo un gruppo coeso e italiano. Non abbiamo ancora scelto un nome che ci identifichi, ma siamo orgogliosi delle due storie, diverse e complementari, che ci rappresentano, commenta Gianni Sebastiano, Responsabile Strategy e Investor Relation di Exprivia.

Chi è Italtel Italtel è una società multinazionale che progetta, sviluppa e realizza in Italia e in una dozzina di altri Paesi soluzioni end-to-end che indirizzano tematiche chiave per la produttività e il successo di business oltre che per l'evoluzione e la semplificazione delle infrastrutture ICT. L'offerta è basata su soluzioni per reti, data center, collaborazione aziendale, sicurezza digitale, IoT. Le soluzioni si compongono di prodotti propri e di terzi, servizi di ingegneria e consulenza. Italtel esiste dal 1921 e da allora facciamo comunicare in modo semplice le persone e le cose. Oggi forniamo soluzioni innovative per la Digital transformation a quei settori verticali per i quali l'impatto del digitale è cruciale: Telecomunicazioni, Finanza, Energia, Industria, Smart City, Sanità e Difesa, spiega Ferraris. Chi è Exprivia Exprivia è un gruppo internazionale, in grado di abilitare i processi di trasformazione digitale attraverso soluzioni che coinvolgono l'intera catena del valore. Forte delle esperienze maturate in oltre 30 anni di presenza costante sul mercato, Exprivia dispone di un team di esperti specializzati nei diversi ambiti tecnologici e di dominio, dal Capital market e Credit e Risk management, all'ICT governance, dal Business Process Outsourcing all'ICT security, dal Big data al cloud, dall'IoT al mobile, fino al mondo SAP. "Quotato in Borsa Italiana dal 2000, Exprivia affianca i propri clienti nei settori Banking e Finance, Telco e Media, Energy e Utility, Aerospace e Defense, Manufacturing e Distribution, Healthcare e Public sector. L'acquisizione della quota di controllo di Italtel è un passo importante di crescita, coerente con la strategia di sviluppo di Exprivia", commenta Sebastiano.

ITALTEL ED EXPRIVIA È GIÀ UNA STORIA DI SUCCESSO

"Accrescere il nostro potenziale attraverso le sinergie create dall'integrazione delle nostre specifiche competenze: questo è l'obiettivo che ci ha condotto alla nascita del nuovo soggetto Exprivia-Italtel", dice Luca Ferraris, Head of Strategy, Innovation e Communication di Italtel in riferimento al percorso di convergenza in atto fra le due aziende. Con l'acquisizione dell'81% del capitale di Italtel da parte di Exprivia, avvenuta a dicembre 2017, si è dato vita a una delle più importanti realtà industriali italiane nelle tecnologie digitali che si colloca fra le prime cinque aziende del settore, con un fatturato complessivo di quasi 600 milioni di euro (2017) e con circa 3.400 persone impiegate in diversi Paesi del mondo. "Siamo un gruppo coeso e italiano. Non abbiamo ancora scelto un nome che ci identifichi, ma siamo orgogliosi delle due storie, diverse e complementari, che ci rappresentano", commenta Gianni Sebastiano, Responsabile Strategy e Investor Relation di Exprivia.

Chi è Italtel Italtel è una società multinazionale che progetta, sviluppa e realizza in Italia e in una dozzina di altri Paesi soluzioni end-to-end che indirizzano tematiche chiave per la produttività e il successo di business oltre che per l'evoluzione e la semplificazione delle infrastrutture ICT. L'offerta è basata su soluzioni per reti, data center, collaborazione aziendale, sicurezza digitale, IoT. Le soluzioni si compongono di prodotti propri e di terzi, servizi di ingegneria e consulenza. Italtel esiste dal 1921 e da allora facciamo comunicare in modo semplice le persone e le cose. Oggi forniamo soluzioni innovative per la Digital transformation a quei settori verticali per i quali l'impatto del digitale è cruciale: Telecomunicazioni, Finanza, Energia, Industria, Smart City, Sanità e Difesa, spiega Ferraris.

Chi è Exprivia Exprivia è un gruppo internazionale, in grado di abilitare i processi di trasformazione digitale attraverso soluzioni che coinvolgono l'intera catena del valore. Forte delle esperienze maturate in oltre 30 anni di presenza costante sul mercato, Exprivia dispone di un team di esperti specializzati nei diversi ambiti tecnologici e di dominio, dal Capital market e Credit e Risk management, all'ICT governance, dal Business Process Outsourcing all'ICT security, dal Big data al cloud, dall'IoT al mobile, fino al mondo SAP. "Quotato in Borsa Italiana dal 2000, Exprivia affianca i propri clienti nei settori Banking e Finance, Telco e Media, Energy e Utility, Aerospace e Defense, Manufacturing e Distribution, Healthcare e Public sector. L'acquisizione della quota di controllo di Italtel è un passo importante di crescita, coerente con la strategia di sviluppo di Exprivia", commenta Sebastiano.

Le due anime del Gruppo Quali è, allora, il percorso che ha portato a questa integrazione? Le due aziende hanno un portafoglio complementare, nel sen-

diversi ambiti tecnologici e di dominio, dal Capital market e Credit e Risk management, all'ICT governance, dal Business Process Outsourcing all'ICT security, dai Big data al cloud, dall'IoT al mobile, fino al mondo SAP. Quotata in Borsa Italiana dal 2000, Exprivia affianca i propri clienti nei settori Banking e Finance, Telco e Media, Energy e Utility, Aerospace e Defense, Manufacturing e Distribution, Healthcare e Public sector. L'acquisizione della quota di controllo di **Italtel** è un passo importante di crescita, coerente con la strategia di sviluppo di Exprivia, commenta Sebastiano. Le due anime del Gruppo Qual è, allora, il percorso che ha portato a questa integrazione? Le due aziende hanno un portafoglio complementare, nel senso che **Italtel** è esperta in Reti e infrastrutture, mentre Exprivia lavora maggiormente sulla parte dei processi mappati su applicazioni IT. Questa doppia anima è il valore aggiunto del nostro Gruppo. **Italtel**, infatti, ha affiancato al ruolo storico di fornitore di Reti per i grandi operatori mondiali di Telecomunicazioni quello di vendor innovativo e di system integrator di soluzioni ICT per le imprese e per la Pubblica amministrazione. Le competenze specialistiche e l'esperienza sia in ambito infrastrutturale sia applicativo consentono ai clienti di **Italtel** di avere un unico interlocutore in grado di realizzare soluzioni complesse attraverso una visione tecnologica completa e integrata. Ora, grazie all'integrazione, questa capacità di gestire l'intera catena del valore si è ulteriormente rafforzata. Questo ha reso **Italtel** ed Exprivia protagoniste della trasformazione digitale in diversi settori dell'economia: Non c'è azienda oggi che non abbia bisogno di un'identità digitale. Grazie ai forti investimenti in Ricerca e Sviluppo siamo in grado di rispondere alle sfide del presente, tanto quanto di anticipare il futuro. Le due prossime rivoluzioni che siamo chiamati ad affrontare saranno il 5G e l'Industria 4.0, continua Ferraris. Crescita all'estero L'anima italiana e innovativa di Exprivia e Italtel trova riscontri positivi anche all'estero dove si registrano buoni risultati: La crescita sui mercati esteri ha raggiunto livelli importanti, siamo vicini al 30% del fatturato di Gruppo. In particolare ci distinguiamo in Spagna, Brasile, Germania, Argentina, Francia e in altri Paesi dell'America Latina, commenta Ferraris. Le due aziende puntano molto ovviamente sulle aree dove ciascuna è già ben posizionata e contano sui vantaggi delle sinergie per spingere l'export. Ci sono settori che sono considerati digital enabler, dove quindi si intravede una crescita maggiore: Puntiamo molto su cybersecurity, IoT, multi cloud integration, Big data e AI, sullo sviluppo del mobile, sulle tecnologie quantistiche, la Blockchain e l'augmented reality. Lo facciamo impiegando nel complesso mille persone nello sviluppo di soluzioni innovative e collaborando con università e centri di ricerca tra cui il Cnr con cui abbiamo recentemente sottoscritto un accordo quadro, sottolinea Ferraris. **Italtel** ed Exprivia garantiscono l'adozione delle tecnologie più innovative salvaguardando nel contempo il valore delle soluzioni già in campo e valutando eventuali interventi nelle infrastrutture esistenti per una adeguata erogazione del servizio in termini di prestazioni e qualità. Grazie ai propri test plant, **Italtel** può definire, validare e presentare soluzioni integrate prima della loro effettiva implementazione. Exprivia conta su team specialistici orientati allo sviluppo di soluzioni innovative in ambiti quali la Telemedicina o le Smart City. Per entrambe, la migliore conferma dell'effettiva competenza resta il vasto portafoglio clienti composto da service

provider internazionali fissi e mobili e, in particolare in Italia, dai principali gruppi bancari, le maggiori aziende del settore energetico oltre a un considerevole numero di aziende commerciali e manifatturiere di medie e grandi dimensioni.
www.exprivia-italtel.it exprivia@pec.it info@italtel.com