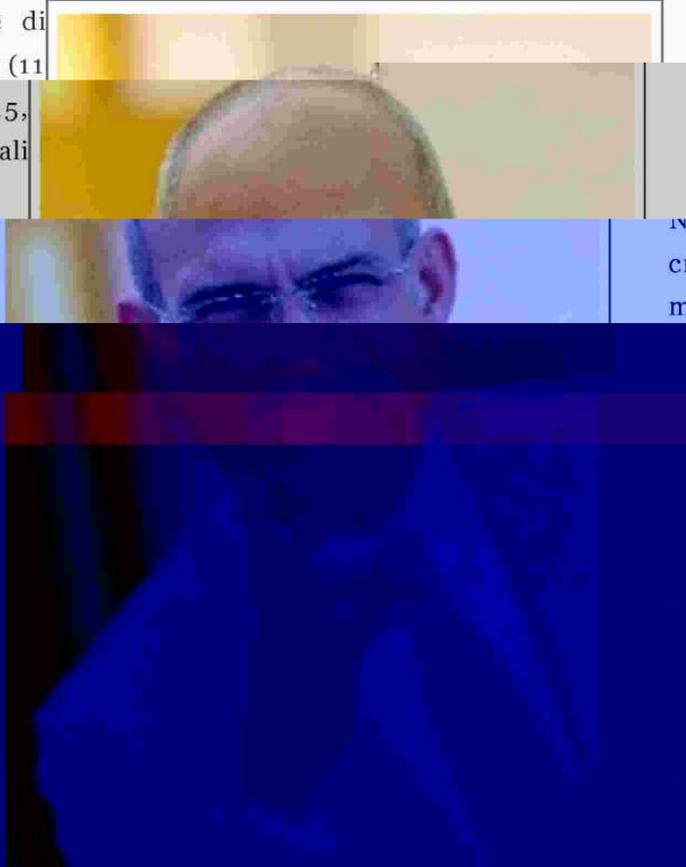


facebook **ECONOMIA**

## Exprivia approva il bilancio.

**12/03/2016** Il Consiglio di Amministrazione di Exprivia S.p.A. ha approvato nella giornata di ieri (11 marzo) il progetto di bilancio al 31 dicembre 2015, redatto secondo i principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

Nel 2015 il Gruppo registra un rallentamento della crescita (-1,7%) a causa della frenata delle attività sui mercati esteri e del



... registrare il massimo operativo lordo più alto della sua storia, che ha consentito di avviare un importante programma di fidelizzazione per tutti i nostri collaboratori.”

### *Risultati Consolidati al 31 dicembre 2015*

Nel 2015 i ricavi consolidati sono stati pari a 144,8 milioni di Euro rispetto al 2014 pari a 147,2 milioni.

I ricavi netti consolidati sono stati pari a 139,4 milioni di Euro rispetto a 141,6 milioni del 2014.

L'EBITDA consolidato è stato pari a 15,3 milioni di Euro, il 10,6% dei ricavi, in crescita del 5,9% rispetto allo scorso anno (14,5 milioni nel 2014).

L'EBIT consolidato è stato pari a 10 milioni di Euro, anch'esso in crescita dell'1,3% rispetto ai 9,9 milioni del 2014.

Il risultato ante imposte si attesta ad un valore di 7,7 milioni di Euro, 5,3% dei ricavi, in netto miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2014 con una crescita del 10% (7 milioni nel 2014).

Infine, l'utile dell'anno ammonta a 4,6 milioni di Euro in crescita del 51,4% rispetto ai 3 milioni del 2014.

La Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2015 è negativa per 36,3 milioni di Euro rispetto ai -31,2 milioni al 30 settembre 2015 e -29,7 milioni del 31 dicembre 2014.

Il Patrimonio Netto del Gruppo al 31 dicembre 2015 è pari a 73,4 milioni di Euro rispetto ai 71,8 milioni al 31 dicembre 2014.

### *Andamento dei ricavi per Aree di Business*

Di seguito il dettaglio dei ricavi relativi al 31 dicembre 2015, comparati con i dati dello stesso periodo dell'esercizio precedente, ripartiti per area di business.

#### *Banche, Finanza e Assicurazioni*

La Business Unit Banche, Finanza e Assicurazioni chiude il 2015 con ricavi per 25,6 milioni di Euro rispetto ai 27,4 milioni di Euro del 2014 con una modesta contrazione attribuibile ad un contenimento della componente di ricavi per la rivendita di hardware e software di terzi. Questo risultato è stato ottenuto in un quadro di spesa IT di settore in crescita nel primo semestre e stabile nel secondo semestre a causa dell'immobilismo di tutto il settore delle popolari e del credito cooperativo, derivante dal riassetto di questi comparti, e dall'incertezza legata al salvataggio degli istituti di credito in difficoltà con la creazione della Bad Bank. Le priorità di investimento degli istituti bancari si sono focalizzate principalmente sulle soluzioni volte a rendere efficienti i processi core, oltre che quelli retail attraverso il paradigma dell'omnicanalità, i Big Data Analytics e la Cyber Security. In questo scenario la Business Unit è riuscita a consolidare e ampliare la propria base clienti sia evolvendo la propria offerta verticale in ambito Finanza, Crediti e Factoring, che proponendo soluzioni innovative in ambito Customer Engagement e IT Security.

#### *Industria*

I risultati del 2015 della Business Unit Industria segnano una inversione di tendenza rispetto a quanto registrato negli ultimi anni, con ricavi in crescita rispetto al 2014 che passano da 11,4 milioni di Euro a 11,7 milioni di Euro del 2015. Il settore industria vede timidi segnali di ripresa: in particolare i comparti che hanno mercati di sbocco internazionali hanno ripreso gli investimenti in progetti IT, consapevoli che l'innovazione diventa un vantaggio competitivo verso la concorrenza. Al parco clienti sono stati erogati servizi progettuali, servizi di application management e in cloud, in ambiti di offerta maturi come quelli afferenti ai processi ERP, HCM, extended ERP piuttosto che su temi ad alto contenuto innovativo, come soluzioni di CRM applicate a processi di after sales.

Buoni risultati si sono ottenuti nell'ambito di roll out internazionali per clienti con casa madre in Italia, sia in paesi europei che nel far east.

### Oil & Gas

La Business Unit Oil & Gas chiude il 2015 con ricavi pari a 15,7 milioni di Euro rispetto ai 14,8 milioni del 2014 con una crescita del 7%. In termini di market share, Exprivia consolida ulteriormente la sua posizione nel settore Oil & Gas ampliando la propria offerta e, facendo leva sulla sua capacità di coniugare efficienza operativa e quantità di delivery, confermandosi un partner strategico per i suoi clienti che stanno operando con l'incertezza dei mercati commodities. In particolare, cresce la quota dei ricavi relativi a progetti innovativi per l'ottimizzazione del Customer Experience System e l'engagement della clientela Retail Gas&Luce e Carburanti, generale per l'efficientamento delle operation. La crescita dei ricavi beneficia anche dello sviluppo delle attività per le consociate estere di grandi multinazionali italiane. Exprivia si conferma infine tra i primi operatori ICT per le soluzioni per la sicurezza ed il welfare delle risorse umane.

### TELCO & MEDIA

Nel corso del 2015 Exprivia ha registrato una significativa crescita dei ricavi, passando da 11,9 milioni di Euro del 2014 ai 19,3 milioni di Euro del 2015 (+62%) nel settore Telco, con anche un importante miglioramento della redditività. Le prestazioni sono le conseguenze positive in Italia del nuovo

19) 2015) di sostegno COP iniziato nel dicembre 2014 in Regione Puglia, con conseguente riflesso sull'intero esercizio 2015, sia del ritardo nella attuazione di una importante gara vinta nella Regione Marche. In una situazione di mercato che non è favorevole, è stato comunque possibile mitigare tali effetti sui ricavi grazie sia ad una intensiva attività di upselling sul parco clienti e nel settore della sanità privata, sia all'avanzamento di progetti di natura regionale nelle Marche, Calabria e Campania, contrattualizzati in esercizi precedenti.

### Energia e Utilities

La Business Unit Energia e Utilities ha registrato nel 2015 ricavi per 21,9 milioni di Euro con una flessione rispetto al 2014 (23,8 milioni di Euro) in linea con l'andamento del settore.

Dopo tre anni di flessione la linea di business Difesa e Aerospazio torna a crescere (+4%) rispetto al precedente esercizio, chiudendo il 2015 con ricavi pari a 3,2 milioni di euro. Malgrado il settore sia ancora caratterizzato da profonde riorganizzazioni industriali e da forte attenzione alla riduzione della spesa, l'avvio di importanti programmi nazionali ed europei, sia in ambito civile che militare, faciliterà una omniaffianza del mercato e una successiva ripresa, aprendo spazi di crescita per aziende come Exprivia, che operano in contesti ad elevato contenuto tecnologico.

#### *pubblica Amministrazione*

La Business Line Pubblica Amministrazione ha registrato nell'anno 2015 ricavi per circa 8 milioni di euro, con un incremento del 24% rispetto all'anno precedente. Il netto miglioramento è da attribuire sia all'entrata a regime di alcuni contratti con importanti Enti della Pubblica Amministrazione Centrale ricondotti ad un'ottimizzazione di un nuovo contratto in un'Ente della Pubblica Amministrazione del Nord Italia, nel terzo trimestre del 2015, avendo ad oggetto l'implementazione di un nuovo sistema ERP su piattaforma SAP. Tutto ciò in un contesto dove ancora sono appena evidenti i primi segnali di ripresa degli investimenti ICT necessari al fine di implementare la strategia di Digital Transformation ampiamente voluta dal Governo. Nell'ambito della Pubblica Amministrazione Locale, nel corso del 2015 vi è stata una certa contrazione dei ricavi, dovuta in parte a conclusione di alcune attività ed in parte al rallentamento di investimenti ICT del mercato a causa anche alla riorganizzazione della governance del settore ICT in ambito territoriale.

#### *sviluppo internazionale*

L'attività di sviluppo internazionale si è concentrata nel consolidamento della propria presenza nei mercati nei quali sono operative le società del Gruppo Exprivia. In Spagna, dove il Gruppo Exprivia è presente con due società controllate, Profesionales de Sistemas Aplicaciones y Productos SL (ProSap) ed Exprivia SL, si è confermata l'offerta di applicazioni ERP e servizi SaaS per l'industria e la distribuzione, di soluzioni di Business Intelligence per il settore Sanità, e servizi web (marketing e vendite online) per Banche e grandi catene di distribuzione.

controllata Exprivia Digital Financial Solution Srl il 30 giugno 2014; tali conferimenti hanno determinato lo mantenimento di quote positive di ricavi e marginalità a favore delle controllate.

ricavi sono pari a 67,1 milioni di Euro in contrazione del 21,8% rispetto al 2014 (85,8 milioni).

ricavi netti sono pari a 63,1 milioni di Euro in flessione del 22,6% comparati con i dati del 2014, quando erano 81,5 milioni.

EBITDA è pari a 6,4 milioni di Euro (6 milioni nel 2014).

EBIT è pari a 4,1 milioni di Euro (4 milioni nel 2014).

utile netto si attesta a 4,4 milioni di Euro rispetto a 3 milioni nel 2014.

la Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2015 è negativa per 26,3 milioni di Euro, rispetto ai -23,8 milioni al 30 settembre 2015 e ai -18 milioni del 31 dicembre 2014.

Infine, il Patrimonio Netto al 31 dicembre 2015 è pari a 72,5 milioni di Euro rispetto ai 70,4 milioni del 31 dicembre 2014.

In seguito dei risultati conseguiti nel 2015 il Consiglio di Amministrazione ha deciso di proporre alla prossima Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo di Euro 0,0213 lordi per azione ordinaria, con stacco della cedola n. 10 il 25 aprile 2016, record date il 26 aprile 2016 e payment date il 27 aprile 2016.

Il CDA odierno ha, altresì, esaminato ed approvato la Relazione degli Amministratori sul Governo Societario e sugli Assetti Proprietari e la Relazione sulla Remunerazione in conformità al Codice di Autodisciplina delle Società Quotate promosso da Borsa Italiana, ed ha approvato la proposta di richiedere all'Assemblea degli Azionisti di dichiarare una nuova autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice Civile...

Informa che Exprivia parteciperà alla Star Conference, organizzata a Milano da Borsa Italiana, il 16 marzo 2016 e incontrerà gli investitori con riunioni one to one in cui verranno approfonditi più in dettaglio i risultati 2015 e il piano strategico 2015-2020 presentato a Novembre 2015.

redazione@lalttramolfetta.it