

www.affaritaliani.it

[Link alla pagina web](#)

Sezione argomento: Exprivia: si parla di Noi

Start Cup Puglia 2016 IX ediz. vince ROBOT4CHILDREN

ROBOT4CHILDREN il progetto vincitore assoluto della IX edizione di "Start Cup Puglia" Questi i vincitori delle quattro categorie. Vincitore della categoria ICT è WIDEVERSE uno strumento di storytelling innovativo, pensato per essere utilizzato da utenti che non posseggono alcuna competenza tecnica e/o tecnologica in tema di Realtà Aumentata e Realtà Virtuale. Per la categoria Life Science il vincitore è ROBOT4CHILDREN (che è anche stato nominato vincitore assoluto), che ha sviluppato una soluzione integrata robot-software e una metodica innovativa, per potenziare e migliorare l'assistenza ai bambini affetti da disturbi dello spettro autistico (DSA). Per la categoria Industrial vince TRIP TECHNIQUES RECOVERY INNOVATIVE PRINTABLE, che ha sviluppato un processo produttivo innovativo in grado di ridurre al minimo i materiali di risulta e i rifiuti da discarica dalla lavorazione della pietra naturale. Miglior progetto di "Impresa sociale in ottica Pari Opportunità", finalizzato a favorire l'imprenditorialità femminile, a BIOINNOTECH che, partendo dalla riqualificazione di scarti dell'industria casearia pugliese, realizza biomasse microbiche utilizzabili per panificazione, birrificazione e mangimistica animale. "Start Cup non è solo un premio ma un investimento sulle imprese innovative, sulla loro capacità di non rimanere 'un sogno nel cassetto', ma di lanciarsi sul mercato con un prodotto o un progetto che ha tutte le carte in regola per sopravvivere e competere", ha commentato Loredana Capone, Assessore regionale allo Sviluppo economico e Industria turistica e culturale. "Per questa ragione - ha aggiunto - abbiamo voluto caratterizzare ancora di più questa nona edizione con la parte 'industriale', facendo in modo che già nella Giuria ci fosse questo tipo di sguardo. Lo sguardo al mercato deve accompagnare le start up sin dall'inizio, perché se l'idea



è fondamentale lo è altrettanto l'incontro tra domanda e offerta, l'unione delle imprese in luoghi in cui è più fertile la connessione e, quindi, anche la commistione". "È molto alto ancora, infatti, il rischio della 'valle della morte' per le giovani start up - ha proseguito Loredana Capone - dobbiamo aiutarle, allora, a trovare un ecosistema più accogliente, nelle Università come nell'economia e nella finanza. Ma il potenziale c'è, come dimostrano i successi conseguiti". "Lo spirito che anima questa edizione della competizione è quello non solo di stimolare i giovani a sviluppare idee imprenditoriali innovative, ma anche avvicinare i giovani alla cultura dell'"intrapresa", cioè del fare qualcosa - ha affermato Vito Albino, commissario straordinario di ARTI - che poi è il leitmotiv di tutte le edizioni della Start Cup Puglia, nonché la vision che la Regione Puglia ormai da tempo ha fatto propria". I piani d'impresa iscritti alla competizione sono stati valutati e selezionati dalla Giuria, presieduta da **Domenico Favuzzi**, presidente di **Exprivia** e Confindustria Puglia e composta da Mauro Di Maggio, amministratore unico di San Marzano spa, Loreto Gesualdo, presidente della Scuola di Medicina dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro e Luana Persano, ricercatrice CNR e vincitrice della Start Cup Puglia 2011, che ha selezionato i 12 progetti finalisti. Questi ultimi hanno illustrato la propria idea imprenditoriale innovativa nel corso dell'evento odierno, al

termine del quale la Giuria ha designato i quattro progetti vincitori. A partire dal 2010, ogni anno alcuni dei finalisti e/o vincitori della Start Cup Puglia si sono qualificati tra i primi 10 progetti finalisti selezionati dalla giuria del PNI: nel 2014 DIPTERA ha vinto il PNI 2014 nella categoria Agrifood-Cleantech e nel 2015 NEW GLUTEN WORLD, spin-off dell'Università di Foggia, si è aggiudicata il titolo di vincitore assoluto del PNI. La scelta di premiare i talenti e renderli protagonisti è una finalità che la manifestazione ha condiviso, quest'anno, anche

con Nastro Azzurro, il brand sostenitore dell'iniziativa. "Nastro Azzurro crede nei talenti e nelle potenzialità che un territorio può esprimere", sostiene Michele Cason, direttore dello stabilimento Birra Peroni di Bari, "In Puglia, lo dimostra la realizzazione - negli ultimi 5 anni - di tirocini formativi con oltre 60 giovani leve. Perché lo sviluppo di un brand passa anche dal raccordo con il territorio e con le realtà d'eccellenza che è in grado di valorizzare".
(gelormini@affaritaliani.it) -----