

Exprivia, redditività in forte aumento nel primo semestre 2015

di *Edoardo Fagnani* 5 ago 2015 ore 16:41



Exprivia ha chiuso il primo semestre del 2015 con ricavi netti per 70,44 milioni di euro, in aumento del 7,3% rispetto ai 65,66 milioni realizzati nei primi sei mesi dello scorso anno. In forte crescita il margine operativo lordo, passato da 4,54 milioni a 6,89 milioni di euro (+52%). Di conseguenza, la marginalità è salita al 9,4%. **La società ha terminato lo scorso semestre con un utile netto (esclusa la quota di terzi) di 1,29 milioni di euro**, rispetto agli oltre 371mila euro contabilizzato nei primi sei mesi del 2014.

A fine giugno l'indebitamento netto di Exprivia ammontava a 30 milioni di euro, in leggero aumento dai 29,7 milioni di inizio anno. Nell'intero semestre le attività operative della società hanno generato un flusso di cassa di 2,14 milioni di euro.

Tutti gli articoli su: [EXPRIVIA](#) , [PRIMO SEMESTRE 2015](#)

Quotazioni: [EXPRIVIA](#)